

Women Equity et Ouest France Entreprises célèbrent les plus belles performances d'entreprises de croissance dirigées par des femmes du Grand Ouest

Paris, le 29 juin 2016 – Women Equity et Ouest France Entreprises s'associent pour le lancement de la première édition Grand Ouest du Palmarès Women Equity. Etabli depuis 2010 à l'échelle nationale et passant au crible 40 000 entreprises françaises dont les CA s'établissent entre 4 et 100 M€, ce Palmarès récompensera les **15 meilleures performances de PME de croissance dirigées par des femmes en Bretagne, Normandie et Pays de la Loire**. Résultats le 19 octobre prochain à l'occasion d'une soirée accueillie par la CCI Nantes St-Nazaire.

Première édition Grand Ouest du Palmarès Women Equity

Women Equity, **première initiative en Europe dédiée aux PME de croissance dirigées par des femmes**, soutenant opérationnellement et financièrement leur développement et travaillant à l'accroissement de leur visibilité et à l'élargissement de leurs réseaux d'affaires, est en cours d'établissement de la première édition Grand Ouest du Palmarès Women Equity. Elle récompensera les **15 plus belles performances en termes de croissance rentable, de PME indépendantes et dirigées par des femmes dans le Grand Ouest**. Ce palmarès sera construit sur le modèle de l'édition nationale, qui salue chaque année les 50 meilleures performances d'entreprises dirigées par des femmes, établies à partir d'un **Index de près de 40 000 PME** (dirigées par des hommes ou des femmes), dont les chiffres d'affaires s'établissent entre 4 et 100 M€. Basé sur une méthodologie rigoureuse, il est chaque année contextualisé par les grands résultats de l'Index, livrant de précieux éclairages sur la situation économique des PME françaises et travaillé de façon plus fondamentale encore par les enquêtes de terrain menées par le Conseil Scientifique de Women Equity sur les profils d'entrepreneures de croissance.

Le groupe de régions Normandie, Bretagne, Pays de la Loire constituera le **premier territoire de cette démarche de déclinaison en régions du Palmarès**, déployée avec le soutien de BNP Paribas et KPMG France.

Quatre objectifs clés

Cette première édition régionale du Palmarès a pour ambition de :

- ✓ Récompenser les **15 meilleures performances de PME de croissance dirigées par des femmes** des régions Bretagne, Normandie et Pays de la Loire
- ✓ Témoigner de l'attractivité des territoires et **améliorer la visibilité des PME de croissance** aux performances remarquables
- ✓ Livrer des **éclairages économiques sur les réalités des PME du Grand Ouest** (focus sectoriels et géographiques, performances comparées des PME bretonnes, normandes et ligériennes, etc.)
- ✓ Contribuer à **irriguer le Palmarès national**, qui se tiendra en décembre 2016 à Paris

Appel à candidatures et à recommandations jusqu'au 15 juillet 2016

Women Equity et Ouest-France Entreprises annoncent l'ouverture officielle de l'appel à candidatures et à recommandations pour cette édition. Le travail d'identification des entreprises, établi historiquement sur la base des données disponibles auprès des greffes, est aujourd'hui élargi par appel à candidatures et grâce aux recommandations des décideurs économiques et institutionnels en régions, au nombre desquels les régions Bretagne et Pays de la Loire, les services déconcentrés de l'Etat en régions, la CCI Nantes St-Nazaire, Audencia Business School. Les entreprises susceptibles de qualifier sont invitées à candidater ou à être recommandées jusqu'au **15 juillet 2016**.

Résultats le 19 octobre 2016

Le palmarès sera dévoilé le **19 octobre 2016** au sein de la **CCI Nantes St-Nazaire**, pour un évènement célébrant le dynamisme économique des régions du Grand Ouest au prisme de l'entreprenariat de croissance au féminin.

En savoir plus sur le [Programme Women Equity](#), [la méthodologie](#), les portraits des lauréates de l'[édition nationale 2015](#) et le [dossier de presse 2015](#)

Contact presse : Ilana Toledano – ilana.toledano@women-equity.com – 06 01 19 64 04

A propos de [Women Equity](#)

Le Programme Women Equity est la première initiative en Europe dédiée aux PME de croissance dirigées par des femmes. Il a pour mission d'accompagner financièrement et opérationnellement leurs entreprises, ainsi que d'assurer la promotion de leurs modèles de succès entrepreneuriaux. Il intervient sur différentes problématiques d'entreprises de croissance (financement de la croissance, transmission, recomposition du capital, stratégie et gouvernance, etc.) dans tous les secteurs d'activités au travers de services de conseils et d'investissement en fonds propres.

Il s'attache par ailleurs à développer et partager une meilleure connaissance de l'univers des PME dirigées par des femmes et à corriger leur sous-visibility dans les sphères économiques, au travers d'activités de recherches menées sous la responsabilité d'un [conseil scientifique international](#) et de communication. Il publie notamment l'[Index Women Equity](#), analysant annuellement les performances de 40 000 PME françaises et support du [Palmarès Women Equity](#), rassemblant les 50 meilleures performances des PME de croissance dirigées par des femmes et anime une communauté de dirigeantes d'entreprises afin de faciliter le [partage d'expériences](#) et le développement de réseaux d'affaires entre ses membres. Le programme bénéficie d'une reconnaissance institutionnelle forte et a notamment recueilli celle de l'Assemblée Générale du Conseil de l'Europe (résolution 55 – Mars 2011), encourageant le soutien de l'initiative menée par Women Equity au titre du meilleur financement des entreprises de croissance dirigées par des femmes.

A propos de [Ouest France Entreprises](#)

Ouest-France Entreprises est depuis 2012, le rendez-vous dédié au monde de l'économie et des entreprises au cœur du groupe Ouest-France. Ancré dans le paysage économique du Grand Ouest et de la France, ce site Internet propose toutes les informations utiles aux décideurs économiques et diffuse chaque matin une newsletter gratuite qui donne une sélection fine des informations les plus significatives. [Ouest-France Entreprises.fr](#) est aussi une base riche de plus de 40 000 articles, un outil de veille économique et concurrentielle.

Les informations incontournables sur les acteurs et filières de la région en matière d'investissement, d'[innovation](#), de [recrutement](#) ou d'[exportation](#), sont décryptées. Des rubriques spécifiques comme [l'économie au féminin](#), la [Responsabilité sociale des entreprises](#), l'économie de la mer ou [les dirigeants de l'Ouest qui entreprennent dans le monde](#), mettent en valeur des réussites remarquables. En parallèle, de nombreux grands rendez-vous professionnels, salons ou remises de prix, sont suivis et souvent retransmis en direct comme le palmarès à venir du Prix Women Equity.

A propos de [BNP Paribas Banque de Détail en France](#)

En France, le pôle Banque de Détail compte plus de 28 000 collaborateurs au service de 6.9 millions de clients particuliers, 560 000 clients professionnels et très petites entreprises (TPE), 31 000 entreprises (PME, entreprises de taille intermédiaire (ETI), grandes entreprises) et 73 000 associations. Il est leader sur le marché des Entreprises et de la Banque Privée. Organisé autour de lignes de clientèles spécialisées pour apporter le meilleur accompagnement, il offre une large gamme de produits et services, de la tenue de compte courant jusqu'aux montages les plus experts en matière de financement des entreprises ou de gestion de patrimoine. Les équipes de la Banque de Détail sont fortement engagées au service de l'économie et de toutes les clientèles qu'elles accueillent au sein de plus de 2 000 agences et dans les 300 pôles d'expertises : Banque Privée, Maisons des Entrepreneurs, Pôles innovation et Centres d'Affaires Entreprises. La Banque de Détail assure également une large présence sur les réseaux sociaux via notamment Facebook, Twitter et Foursquare. Investissant en permanence dans l'innovation et la qualité de service, BNP Paribas a lancé en mai 2013 la première banque digitale nativement conçue pour utilisation sur mobiles : Hello bank!. Cette nouvelle offre de relation clients est venue compléter le dispositif de Banque en ligne (Centres de contacts, Internet, Mobile, Net Agence, Net Crédit et Net Epargne) et les 6 000 automates mis à disposition de ses clients particuliers et professionnels.

A propos de [KPMG France](#)

Leader de l'audit et du conseil, KPMG France est membre de KPMG International, réseau de cabinets indépendants exerçant dans 155 pays. Nos 8 300 professionnels interviennent auprès des grands comptes internationaux, des ETI et des groupes familiaux, des TPE et dans différents secteurs de l'industrie, du commerce et des services financiers.

KPMG a mis en place en 2013, le « Women for Business » réseau interne rassemblant ses professionnelles, dont la vocation est de valoriser la contribution des femmes au monde économique, de renforcer les interactions entre talents et autres réseaux féminins, nationaux ou locaux, pour développer les meilleures pratiques et favoriser l'émergence des femmes à haut potentiel. Aujourd'hui le réseau « Women for Business » rassemble une centaine de femmes représentant tous les métiers et issues de toutes les régions du cabinet, qui permet à KPMG de soutenir de nombreuses initiatives à travers la France.

A propos de la Région Bretagne

Dans une logique de développement économique équilibré de son territoire, la Région Bretagne veut contribuer à répondre aux problématiques de financement des PME aux phases cruciales de leur vie (création, développement conséquent, transmission) et sur des enjeux stratégiques (innovation et international). Il s'agit de faciliter et d'accélérer la concrétisation de leurs projets, afin qu'elles gagnent en compétitivité et puissent pérenniser leur activité, et mieux encore, créer des emplois.

Par ailleurs, la Région Bretagne a choisi d'affirmer sa responsabilité publique et politique en faveur de l'égalité femmes/hommes et contre toutes les discriminations qui s'exercent dans le domaine professionnel. La collectivité a ainsi fait de l'égalité sa priorité en l'intégrant comme politique transversale dans les différents domaines relevant de ses compétences. C'est donc dans tous ses champs d'action (économie et emploi, formation, lycées, transports...) qu'elle agit pour faire concrètement progresser cette priorité, et passer de l'égalité de droit à l'égalité de fait.

A propos de la région des Pays de la Loire

Première région française pour la qualité de vie, les Pays de la Loire se démarquent également par un dynamisme économique qui s'appuie sur la diversité et sur des pôles d'excellence reconnus internationalement. Avec 1,5 million d'emplois, 9 500 PME employant près de 225 000 salariés, 23 000 créations d'entreprises tous secteurs confondus, et 148 000 salariés dans l'artisanat, les Pays de la Loire comptent parmi les territoires les plus attractifs de France. Industrie aéronautique, agroalimentaire, navale et nautique, mais aussi électronique, matériaux, activités liées au tourisme ou à la façade maritime... C'est en Pays de la Loire que l'on construit les plus grands paquebots du monde, les futurs A380, que l'on cueille le muguet du 1er mai ou encore que l'on fabrique les produits gastronomiques et les vins des meilleures tables françaises.

A propos des services déconcentrés de l'Etat en régions – directions régionales aux droits des femmes & à l'égalité entre les femmes et les hommes (DRDFE)

La Direction générale de la cohésion sociale initie et pilote la politique de l'égalité entre les femmes et les hommes et promeut les droits des femmes. Elle est responsable du mécanisme institutionnel prévu par les engagements internationaux de la France en ce domaine. Le Service des droits des femmes et de l'égalité entre les femmes et les hommes (SDFE), service de la DGCS, est placé, sous l'autorité de la ministre des familles, de l'enfance et des droits des femmes. Il a notamment pour mission d'engager, de promouvoir et de mettre en œuvre la politique publique d'égalité et de mixité professionnelles.

Les DRDFE, placées au sein des SGAR (Secrétariat Général pour les Affaires Régionales) sont rattachées au Préfet.e.s de Région afin d'agir de manière transversale et régionale dans toutes les politiques publiques, au profit de l'égalité entre les femmes et les hommes. Les axes prioritaires, déclinés des orientations européennes et nationales sont adaptés à la stratégie régionale établie par le Préfet de région. Dans le domaine économique, afin d'atteindre enfin l'égalité professionnelle réelle, l'Etat prône la place des femmes dans les Conseils d'administration et la mixité des emplois. Cette dernière repose sur une orientation non sexuée des formations, des filières et des métiers. En effet, seulement 12 % des métiers actuellement sont mixtes et le Gouvernement s'est fixé l'objectif d'atteindre un tiers de métiers mixtes d'ici 2025.

Un autre objectif, fondamental pour les femmes et leur contribution au développement économique est le soutien à l'entrepreneuriat des femmes. Afin d'atteindre 40 % de femmes entrepreneures d'ici 2017, contre 30 % aujourd'hui, les DRDFE soutiennent dans le cadre des PAR (plan d'actions régional pour l'entrepreneuriat par les femmes), l'accompagnement des femmes, qu'elles soient futures créatrices ou repreneuses d'entreprises. Les femmes dynamisent des secteurs d'activité, innovent et entreprennent, grâce à leur potentiel et compétences. Elles sont aussi à la tête d'entreprises importantes notamment dans l'ouest de l'hexagone et alimentent la croissance. Le faire savoir, les rendre visibles, comme le propose Women Equity, c'est donner l'envie d'entreprendre à d'autres femmes, c'est élargir l'univers des possibles, c'est relever le défi de l'entrepreneuriat par les femmes.

A propos de la CCI Nantes St-Nazaire

La CCI est là pour accompagner les entreprises et développer le territoire. La CCI Nantes St-Nazaire représente les 50 000 entrepreneurs de Loire-Atlantique. À la fois observatoire privilégié de l'activité économique, incubateur de talents, un des premiers formateurs du département et tremplin à l'international, la CCI est là pour accompagner les entreprises à chaque étape de leurs projets. Véritable trait d'union entre le monde de l'entrepreneuriat et les autres acteurs de la vie économique, politique et sociale, elle contribue par son action au développement économique du territoire. Site web: www.NantesStNazaire.cci.fr, contact : 02 40 44 6000

A propos d'Audencia Business School

Fondée en 1900, Audencia Business School se positionne parmi les meilleures Ecoles de Management européennes, avec des programmes régulièrement classés dans les premiers rangs mondiaux par le Financial Times. Accréditée EQUIS, AACSB et AMBA, Audencia fait partie du cercle très fermé des Business Schools détenant cette triple accréditation dans le monde, gage de son engagement pour un enseignement d'excellence. Première Ecole de Management en France à adhérer à l'initiative Global Compact des Nations Unies, également signataire de leurs Principes of Responsible Management Education, Audencia s'est très tôt engagée à former et guider dans leur développement de futurs managers et entrepreneurs responsables, attentifs à donner du sens à leurs décisions et à leurs actions. Animer par son ambition de produire et diffuser une recherche académique de haut niveau utile aux entreprises comme à la société, Audencia a créé plusieurs chaires de recherche dont la Chaire RSE et la Chaire Entrepreneuriat Familial et Société. Pour en savoir plus, consultez le site Internet : www.audencia.com et suivez-nous sur les réseaux sociaux : Twitter @audencia